



משרד התיירות הוראות המנהל הכללי



1

ג' טבת תשס"ו
03 ינואר 2006
2005-0002-213

חוזר מנכ"ל מס' 1/2006

נוהל מיזם משותף לשיווק תיירות פנים

1. מטרה

משרד התיירות (להלן: המשרד), עוסק בעידוד תיירות הפנים והנעתה לאזורי הארץ השונים, באמצעות ביצוע פעולות שיווקיות, באזורים ובעונות השנה, בהשלמה לתנועת התיירות הנכנסת, ולמדיניות המשרד.

במסגרת פעולותיו לעידוד תיירות הפנים מעוניין המשרד בשיתוף פעולה עם נציגי הגורמים השותפים (להלן: מיזם משותף), באופן המפורט להלן:

2. כללי

- א. נוהל זה מסדיר את שיטת העבודה של האגף לעידוד תיירות פנים במשרד (להלן: האגף) עם נציגי המרחבים התיירותיים, התאחדויות בתי מלון (הארצית, או המקומיות), וארגונים כמפורט בס"ק ד' (להלן הגורמים - השותפים).
- ב. האגף יבצע את הפעילות השיווקית תוך שיתוף פעולה עם הגורמים השותפים זאת בהתאם לחוק חובת המכרזים, התקנות על פיו, ונוהלי ההתקשרויות של החשב הכללי והמשרד.
- ג. כנציג המרחב ייחשב מי שמוסכם על מרבית הגורמים התיירותיים באזור, ובכלל זה בתי מלון, יחידות אירוח כפרי, אתרי תיירות אטרקציות תיירותיות ומרכזי מידע תיירותיים, ושיוכר לעניין זה על ידי משרד התיירות.
- ד. כארגון יחשב מי שפועל לעידוד תיירות לאזור גיאוגרפי ספציפי ובלבד שאינו פועל למטרות רווח.



משרד התיירות הוראות המנהל הכללי



2

3. המרחבים התיירותיים

א. החלוקה למרחבים תיירותיים המפורטים להלן, נעשית מתוך שיקולים של יכולת שיווק של המרחב כמוצר תיירות אחד:

1. אילת אילות
2. נגב
3. ים המלח (מ.א. תמר ומגילות)
4. תל אביב והחוף (הרצליה, תל אביב, אשדוד)
5. נתניה
6. יהודה ושומרון
7. שפלה (יואב יהודה, אשקלון)
8. עמקים (עמק בית שאן, יזרעאל, ונצרת)
9. גליל מזרחי (עמק הירדן, טבריה, גולן, גליל עליון, וצח"ר)
10. גליל כרמל (כרמלים, חיפה, גליל מערבי)

ב. המשרד יהיה רשאי, בהתאם למדיניות שתקבע על ידו, לקבוע מרחבים תיירותיים שונים מהאמור לעיל, ולאחר שניתנה הזדמנות לנציגי המרחבים הנוגעים בדבר להביע דעתם על השינוי המוצע.

4. פעולות שיווק במיזם משותף:

1. פרסומת – עיתונות, אינטרנט, רדיו וטלוויזיה.
2. יחסי ציבור.
3. דיורר ישיר למארגני תיירות ולציבור.
4. פעולות שיווק מיוחדות.

5. אופן ביצוע המיזם המשותף

- א. המשרד יקבע מדי שנה את גובה התקציב שיועמד לטובת ביצוע מיזמים משותפים מתוך תקציב האגף לעידוד תיירות הפנים (להלן: תקציב השיווק למיזמים משותפים).
- ב. המשרד יקבע, יחד עם הגורם השותף, את תוכנית השיווק השנתית אשר תכלול את פעולות השיווק המפורטות בסעיף 4 לעיל, כולן או חלקן.



משרד התיירות הוראות המנהל הכללי

3

- ג. בתחילת כל שנה יגבש המשרד תכנית שיווק במרחבים למיזמים משותפים, עם נציגי המרחבים התיירותיים, ויביאם לאישור ועדת המכרזים המשרדית בהתאם לתקנה 3 (30) לתקנות חובת המכרזים. המשרד יחתום על הסכם עם נציגי המרחבים התיירותיים על אופן ביצוע תוכנית העבודה השנתית בהתאם.
- ד. המשרד יהיה רשאי לקבוע כי התקציב שיוקצה לגורמים השותפים לצורך שיתוף הפעולה, יועבר ישירות למשרד הפרסום שיבחר על ידי המשרד (להלן משרד הפרסום). הגורמים השותפים במיזם יעבירו את חלקם למשרד הפרסום בהתאם להסכם. במידת הצורך ישכור משרד הפרסום שירותים חיצוניים לצורך עיצוב (Creative), שירותי יחסי ציבור או כל שירות אחר שלא יינתן על ידי המשרד הפרסום בצורה שתספק את הגורמים השותפים למיזם.
- ה. המשרד יקבע את חלוקת תקציב השיווק למיזמים משותפים בהתאם למדיניות המשרד.

6. הצעות למיזם משותף

בתחילת השנה יפרסם המשרד את הפעולות שבכוונתו לבצע, ויזמין את הגורמים השותפים הפוטנציאלים לקחת חלק בפעולה בהתאם. בנוסף, רשאים גורמים שותפים פוטנציאלים להציע לאגף הצעות, הכוללות תכנית שיווק שנתית לביצוע מיזמים משותפים עם המשרד, בתחילת כל שנה, ובהתאם לפעולות המנויות בסעיף 4 לעיל.

המשרד יבחן את ההצעה והוא רשאי לדחותה, לאשרה בחלקה או להיענות לה בחיוב. אופי שיתוף הפעולה יידון בין האגף לגורמים השותפים הפוטנציאלים בפגישות עבודה.

למען הסר ספק, התקשרות של המשרד למיזם משותף תחייב אותו רק לאחר שהוא יאושר ע"י ועדת המכרזים המשרדית, וההסכם יחתם ע"י מורשי החתימה במשרד.

בברכה,



אלי כהן